**Monitorovací zpráva o realizaci projektu**

*Před odevzdáním závěrečné monitorovací zprávy kompletně vyplňte základní údaje k projektu dle grantové smlouvy. Do částí označených šedým písmem doplní text Nadace OSF.*

**Název příjemce: (IČO, název)**

**Číslo projektu:**

**Název projektu:**

Osoba zodpovědná za MZ: (jméno)

Kontakt: (email, telefon)

Typ grantu: matchingový

Zaměření: Občanská participace

Realizace projektu: xx. yy. zzzz – xx. yy. zzzz

Odesláno dne: Schváleno dne:

**Motto pro zpracování monitorovací zprávy:** **S odvahou – stručně a výstižně!**

(Monitorovací zpráva nemá ohromovat rozsahem textu, ale rozsahem výstupů projektu a jeho dopadu!)

1. **Realizované aktivity a průběh projektu**

*Jaké aktivity proběhly? Jakým rizikům jste museli čelit? Kdy k nim došlo a jaké jsou jejich výstupy? Zároveň uveďte, kterých ukazatelů jste aktivitou dosáhli?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivity**  *(max. 150 slov na aktivitu)* | **Výstup aktivity**  (vč. cílové skupiny) | **Termín realizace**  (měsíc a rok) | **Ukazatel (e)** |
| *A1. Seminář pro učitele: … Průzkum potřeb: …., atd.*  *Vzhledem k přehodnocení efektivity proběhl tento seminář formou webináře, nikoliv prezenčně. V budoucnu však půjde o kombinaci webinářů a prezenčních seminářů.* | *3 semináře pro učitele ZŠ na téma ...,*  *30 účastníků semináře…,* | *leden 2020 (posun z důvodu překryvu s aktivitou/ malého zájmu)* | *3.3.1, 3.4.1* |
| max. 150 slov |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Vysvětlivky k tabulce:**

*Aktivity: Stručně popište realizované aktivity a zda přispěly k plánovanému cíli.Okomentujte případné nepodstatné změny či rizika.*

*Výstup aktivity (vč. cílové skupiny): Jaké jsou výstupy aktivity a které cílové skupiny se týkají?*

*Termín realizace: Kdy aktivita proběhla? Došlo při její realizaci v posunu harmonogramu? Pokud ano, zdůvodněte stručně proč.*

*Ukazatel(e): Jaký ukazatel aktivita naplnila? Uveďte jeho číslo. Případné komentáře k jeho plnění můžete doplnit do Přehledu ukazatelů a dopadů projektu.*

1. **Cílové skupiny dárcovské kampaně a projektu**

*Jaké skupiny (přímé i nepřímé) jste danými aktivitami oslovili/zapojili do dárcovské kampaně i samotného projektu? Co se u dané cílové skupiny díky projektu změnilo? Jedná se o znevýhodněnou cílovou skupinu?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Cílová skupina dárcovské kampaně** | **Oslovení a práce s cílovou skupinu** |
|  | max. 100 slov |
|  | max. 100 slov |
|  | max. 100 slov |
| **Cílová skupina projektu** | **Oslovení a přínos projektu pro cílovou skupinu** |
|  | max. 100 slov |
|  | max. 100 slov |
|  | max. 100 slov |

1. **Cíle dárcovské kampaně a projektu**

*Kterých stanovených cílů či změny jste dosáhli? (Připomínáme - komentujte cíle s ohledem na SMART, tj. konkrétní – měřitelné – dosažitelné – realistické – projektem časově ohraničené).*

|  |
| --- |
| max. 200 slov  Cíle online dárcovské kampaně:  Cíle projektu: |

1. **Dopady projektu**

*Okomentujte celkový dopad vašeho projektu. Dopadem myslíme dlouhodobý pozitivní (či negativní), přímý či nepřímý efekt způsobený vaším projektem. Podařilo se vám dosáhnout změny? Přispěli jste k řešení zvolené příčiny problému? Z čeho tak usuzujete?*

|  |
| --- |
| max. 300 slov |

**4. a) Dopady projektu v ANGLIČTINĚ pro databázi podpořených projektů Fondů EHP a Norska**

*Okomentujte celkový dopad vašeho projektu. Dopadem myslíme dlouhodobý pozitivní (či negativní), přímý či nepřímý efekt způsobený vaším projektem. Podařilo se vám dosáhnout změny? Přispěli jste k řešení zvolené příčiny problému? Z čeho tak usuzujete?*

|  |
| --- |
| max. 300 slov |

1. **Přínos projektu pro organizaci**

*Jaký přínos měl projekt pro vaši organizaci? Vezměte v úvahu 2 následující okruhy.*

1. **Přínos projektu s ohledem na poskytnuté konzultace expertů a realizaci online dárcovské kampaně**

*Jak posunuly konzultace s experty, zkušenosti z kampaně i samotný projekt vaši organizaci jako celek (a zároveň to nesouvisí s bodem b). Získali jste nové či potřebné podněty od expertů pro realizaci online dárcovské kampaně?*

|  |
| --- |
| max. 300 slov |

1. **Přínos projektu pro další směřování a aktivity organizace**

*Jak se v důsledku projektu dále rozvinuly vaše aktivity, v čem jste zaznamenali posun oproti dosavadní činnosti? Získali jste nové či potřebné podněty pro další směřování organizace?*

|  |
| --- |
| max. 200 slov |

1. **Ponaučení z projektu**

*K jakému hlavnímu ponaučení jste díky konzultacím a zkušenostem z online dárcovské kampaně i projektu došli? Co nového jste díky projektu poznali, naučili se, začali dělat jinak? Jaké zkušenosti si odnášíte z online dárcovské kampaně (např. co uděláte příště jinak, co se naopak osvědčilo)?*

|  |
| --- |
| max. 200 slov  Online dárcovská kampaň:  Konzultace:  Realizace projektu: |

1. **Největší dosažený úspěch projektu**

*Co považujete za největší úspěch? Kterého výstupu si nejvíce ceníte? Zaměřte se na aktivity. Úspěchy, které se týkají publicity projektu, zde nekomentujte, věnujte se jim až v bodě 8.*

|  |
| --- |
| max. 200 slov  Online dárcovská kampaň:  Realizace projektu: |

1. **Publicita projektu**

*Jak konkrétně jste naplnili komunikační plán kampaně - které komunikační aktivity jste realizovali a jakých komunikačních cílů jste dosáhli )? Jakým způsobem jste v kampani i projektu zajistili vizibilitu Fondů EHP a Norska / programu Active Citizens Fund a členů konsorcia? Co považujete za největší PR úspěch? Uveďte příklady použití základního motta programu Active Citizens Fund “S ODVAHOU”.*

|  |
| --- |
| Zhodnocení komunikačního plánu kampaně:  Zajištění povinné publicity (vizibility Fondů EHP a Norska / programu Active Citizens Fund a členů konsorcia):  Největší PR úspěch:  Příklad použití #Sodvahou: |

1. **Podstatné změny v projektu**

*Je-li relevatní, doplňte a stručně popište všechny schválené podstatné změny projektu. Nepodstatné změny v průběhu aktivit uveďte a okomentujte výše v části 1.*

|  |
| --- |
| max. 150 slov  Schválené podstatné změny: |

1. **Komentáře k rozpočtu a jeho čerpání**

*Jaké změny jste v rozpočtu udělali a co bylo jejich důvodem? V případě, že jste v rámci online dárcovské kampaně vybrali větší obnos, než byl stanovený cíl, můžete stručně popsat, na co prostředky v rámci projektu využijete nebo jste již využili.*

|  |
| --- |
| max. 200 slov |

1. **Nesrovnalosti**

*Je-li to pro váš projekt relevantní, popište nesrovnalosti, které se při realizaci projektu objevily. Stručně popište, jak jste je řešili. Nesrovnalostí se rozumí jakékoliv porušení právních předpisů upravujících Finanční mechanismy Fondů EHP a Norska, práva Evropské unie nebo národní legislativy, pokud by toto porušení mohlo ovlivnit či ohrozit jakoukoli etapu implementace Finančních mechanismů Fondů EHP a Norska, zejména realizaci a/nebo rozpočet programu, projektu nebo jiných činností z nich financovaných.*

|  |
| --- |
| max. 100 slov |

1. **Doplnění, podněty, komentáře**

*Chtěli byste na závěr něco doplnit, dovysvětlit nebo nám něco vzkázat?*

|  |
| --- |
| max. 200 slov |

1. **Odkaz na sdílené úložiště / aplikaci ke sdílení příloh**

|  |
| --- |
| vložte odkaz |