

Případová studie: Advokační a mediální trénink romských juniorů

Co se čtenáři dozví

V rámci případové studie se čtenář dozví jako spolek Tuke TV, přistupoval k vytváření platformy pro mladé Romy a Romky tak, aby zajistil rovný přístup a právo vstupovat do veřejného prostoru. Projekt je zaměřen na poskytnutí platformy mladým Romům a Romkám pro formulaci a amplifikaci svého hlasu. Jak jsme umožnili účastníkům projektu vytvořit sérii krátkých angažovaných mediálních výstupů? Romská mládež se potýká s mnoha problémy spojenými se segregací na pracovním trhu, ve školství a se stereotypními a předsudečnými představami o Romech, které ve veřejném prostoru panují. Forma i způsob tvorby angažovaného mediálního obsahu tak musela reagovat na jejich potřeby.

Kontext

Projekt měl za cíl adresovat segregovanost mediálního a vzdělávacího prostoru v České Republice. Nízká viditelnost zástupců romských komunit v aktivních rolích při tvorbě mediálního a audiovizuálního obsahu či nízká frekvence kvalitního obsahu založeného na ověřitelných a pravdivých informacích vede k reprodukci stereotypních představ a utvrzování předsudků v společnosti. Nevyrovnaný a neucelený obsah utvrzující stereotypní představy společnosti o Romech, ovlivňuje nejen možnosti mladých Romů a Romek, ale také jejich motivace k získávání kompetencí potřebných k narušení tohoto nedemokratického prostoru. Vyloučení, segregace a nedostatečná reflexivita ve veřejném (mediálním) prostoru ovlivňuje kvalitu života (nejen) Romské menšiny.

Popis vybraného problému

Projekt měl za cíl vytvořit 4 krátké videa, ve kterých mladí Romové reagovali na stereotypy a předsudky většinové společnosti. Vyrovnávání se s negativními reakcemi dotýkající se Vaši etnické (či jiné) příslušnosti je spojeno s pocity hanby, hněvu, ale i povznesení se. Výběrem formátu a zaměřením videí před účastníky postavili výzvu otevřít citlivé téma na kameru a před veřejnost, která nemusela jejich výstupy přijat pozitivně. Abychom předešli nepříjemným pocitům a naopak vytvořili situaci, která účastníky povzbudí k tomu, aby vyjádřili své postoje, připravili jsme prostor pro trénink a neformální vzdělávání. První v řadě byl workshop s Davidem Tišerem, Romským gay aktivistou, který sdílel své zkušenosti a představil strategie, kterými mohou účastníci reagovat na stereotypy, které běžně slyší. Workshop pomohl skupině sesbírat fakta potřebná pro vyvrácení předsudků, aby tak získali sebevědomí a jistotu k argumentaci. Druhou vzdělávací aktivitou byl mediální trénink pod vedením koordinátorky a mentorky Alice Sigmund Herákové. Účastníci tak měli prostor vyzkoušet si mluvení na kameru i základní ovládání video a audio techniky. Účelem bylo vytvořit příležitost k osvojení si situace a snížení stresu s případným mluvením na kameru.

Chcete vědět víc?

krátké informační videa s názvem Hloupé otázky je možné shlédnout na youtube kanálu organizace: https://www.youtube.com/results?search_query=tuke+tv+hloup%C3%A9+ot%C3%A1zky

Oblast/kategorie

Zde zařaďte svou případovou studii do jedné nebo více předem definovaných kategorií. Vybrat si můžete mezi těmito oblastmi:

PR/osvětová kampaň, Zmocnění znevýhodněných skupin;

Klíčová slova

zmocnění, stereotypy, média, neformální vzdělávání