

Případová studie – Sedmá generace: jak tvořit e-shop

Co se čtenáři dozví

V jednom odstavci popište téma (prvek Vašeho projektu), na které se zaměřujete, a zkuste také rovnou vyjádřit poučení, které chcete svojí případovou studií komunikovat.

Jednou z velkých výzev projektu bylo hned na jeho počátku, tedy na podzim 2021 naplánovat a zrealizovat spuštění e-shopu na www.sedmagenerace.cz/obchod tak, aby bylo možné co nejpohodlněji zakoupit třeba dárkové předplatné časopisu, nebo si předplatné na další kalendářní rok prodloužit. Ukázalo se, že příště bude k podobné výzvě lepší přizvat ještě dalšího zkušeného člověka, který bude jednotlivé funkcionality testovat.

Kontext

Projekt Uživatelsky přístupná Sedmá generace je zaměřen na zjednodušení práce jak uvnitř organizace, tak na zlepšení vztahu mezi uživatelem ve „vnějším“ světě s redakcí časopisu, což je hlavní produkt organizace. Tento produkt a zejména jeho sociálně environmentální myšlenky chceme dostávat k širší veřejnosti, což se děje i díky snadnějšímu přístupu k těmto informacím – v jiných projektech se zaměřujeme na šíření osvěty pomocí tištěného média, tady jsme vsadili na jednodušší přístup k článkům (možnost koupit si jednotlivý článek) anebo třeba také na vytvoření e-shopu, tedy zjednodušení celého procesu, jak si časopis předplatit.

Popis vybraného problému

Tady se můžete trochu rozepsat o prvku ze svého projektu, který chcete sdílet. Co jste řešili? Jak jste o tom přemýšleli? Jaké případně byly alternativy Vašeho postupu, které jste také zvažovali (a proč jste se nakonec rozhodli pro tu Vaši)? Co fungovalo dobře a čím přesně myslíte, že to bylo? Co fungovalo špatně a čím přesně myslíte, že to bylo?

Na začátku jsme zvolili prvek přímo v našem redakčním systému (wordpress), který umožňuje naprogramování e-shopu (woocommerce a jeho produkty). Jelikož však zakoupení předplatného (jeho obnova, jeho různé verze – elektronická, tištěná, dárková) nejsou zcela standardní prvky elektronického obchodu jako u běžného e-shopu, bylo třeba spoustu věcí naprogramovat na míru. Tím se tato aktivita projektu protahovala (ale povedlo se spustit ještě před „hlavní“ sezónou, tedy na konci listopadu), prodražovala a ukazovalo se, že i náš IT administrátor se spoustu věcí teprve učil. Na začátku bylo lepší před samotným programováním sepsat nějaké současné funkcionality a požadavky a mohli jsme se vyhnout spoustě oprav během vytváření samotných kategorií a postupu objednávky (např. způsoby dopravy – nabízíme i možnost předplatného na Slovensko). Do celého procesu vstupoval i fakt, že jsme kromě časopisu vydali i knihu, kterou jsme do systému také začlenili a která má zas třeba jiné požadavky na přepravu. Jako nezisková organizace jsme určitě chtěli mít začleněnou možnost darování při nákupu, což našťastí woocommerce umožňuje. Větším oříškem pro programátora pak bylo předplatné na více let, možnosti různých dáreků k předplatnému a dlouho jsme také řešili, jak včlenit studentskou slevu do systému.

Chcete vědět víc?

www.sedmagenerace.cz/obchod (e-shop)

u každého zamčeného článku možnost zakoupit článek

Oblast/kategorie

Posílení kapacit a vzdělávání NNO

Klíčová slova

Digitalizace, user friendly, click and read, IT specialisté