**STRUKTURA ŽÁDOSTI O GRANTOVOU PODPORU - MATCHING GRANTY (ZAMĚŘENÍ 1)**

**Toto je pouze pracovní verze žádosti. Žádost vyplňujete a odesíláte přímo v systému Grantys.**

**Název projektu**

**Kontaktní osoba**

*Vyberte jednu z osob vedených v účtu vaší organizace/subjektu v Grantysu, která bude zodpovědná za realizaci projektu. Na email/ telefon této osoby budeme směřovat veškerou komunikaci ohledně stavu žádosti a realizace projektu (v případě jeho podpory).*

**Bankovní účet**

*Vyberte jeden bankovní účet, který jste uvedli při vyplňování informací o subjektu, pro případné zaslání grantu, případně zde můžete přidat účet nový.*

**Projektový e-mail**

**Datum zahájení projektu**

*Upravte podle předpokládaného termínu zahájení realizace projektu.*

**Datum ukončení projektu**

*Upravte podle předpokládaného termínu ukončení realizace projektu, zohledněte minimální i maximální délku realizace 6 - 12 měsíců.*

**Místo realizace**

*Obec a katastrální území, které odpovídají místu realizace projektu, nebo ho co nejlépe reprezentují. Napište buď PSČ, nebo název obce (ne obojí) a poté vyberte místo ze seznamu.*

**Rozsah působnosti**

*Dle dopadu projektu volíte působnost na úrovni obce, celého okresu, celého kraje, nebo celé ČR.*

**Anotace**

*Stručně a výstižně popište váš projekt (maximálně 600 znaků). Anotace by měla podat základní informace o projektu - proč je projekt potřebný, co je jeho cílem, jaké jsou očekávané výsledky a jak projekt přispěje k řešení problému, které cílové skupině pomůže a případně jaká je role partnerů.*

**SEKCE A: OBECNÉ INFORMACE**

**A1. Název projektu v angličtině**

*(Pod tímto názvem bude projekt zaregistrován v systému Fondů EHP a Norska.)*

*(255 znaků)*

**A2. Anotace projektu v angličtině**

*Uveďte překlad anotace uvedené v českém jazyce v předchozí sekci. (Tato anotace bude rovněž zveřejněna v systému Fondů EHP a Norska.)*

*(800 znaků)*

**A3. Přehled aktuální činnosti***Popište projekty realizované vaší organizací za poslední 1-2 roky - co bylo cílem projektu, co se vám v projektu povedlo, kdo jej finančně podpořil a kdo se na realizaci podílel.*

*(1000 znaků)*

**A4. Vztah k místu realizace projektu**

*Popište, proč je právě vaše organizace ideální pro realizaci plánovaného projektu v dané komunitě/lokalitě? Jaké vazby má vaše organizace na komunitu/lokalitu? Realizovali jste zde již nějaké projekty nebo aktivity a pro koho?*

*(800 znaků)*

**A5.****Patří region, kde je žadatelská organizace registrována, do strukturálně postižených regionů?**

*Do strukturálně postižených regionů patří Karlovarský, Ústecký a Moravskoslezský kraj.*

*(výběr z možností)*

**SEKCE B: TÉMA PROJEKTU A JEHO CÍLE**

**B1. Problém a jeho příčiny***Proč chcete projekt v dané komunitě/lokalitě realizovat? Jaký konkrétní problém chcete řešit? Víte, co je jeho příčinou?*

*Jak jste se o problému dozvěděli? Zkuste odhadnout, co by se stalo, pokud by se popsaný problém neřešil?*

*(1400 znaků)*

**B2. Způsob řešení problému**

*Jakým způsobem budete problém řešit? Jak to přispěje k řešení problému a jak to pomůže místní komunitě?*

*(1300 znaků)*

**B3. Cíle projektu***Stručně, ale konkrétně popište, co je cílem vašeho projektu, tedy čeho chcete v dané komunitě/lokalitě dosáhnout? Co se změní? Dojde ke zlepšení situace? A jak to poznáte?*

*(1000 znaků)*

**B4. Aktivity projektu***Jaké aktivity zvolíte pro dosažení cíle? U každé aktivity uveďte, kdy ji zahájíte a kdy ukončíte.*

*(Tabulka)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Číslo a název aktivity** | **Popis aktivity** | **Měsíc/rok, kdy bude aktivita probíhat** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**B5. Cílové skupiny***Popište, pro koho je projekt určen? O jaký počet lidí se jedná? Jak účastníky projektu oslovíte? A jak je přesvědčíte, aby se do projektu zapojili?*

*(800 znaků)*

**B6. Cíle a přínos dárcovské kampaně***Na kterou aktivitu či část projektu chcete získat finanční prostředky prostřednictvím dárcovské kampaně? Proč jste se rozhodli využít tuto formu právě pro tuto část projektu?*

*(1000 znaků)*

**B7. Cílová skupina dárcovské kampaně**

*Koho chcete kampaní oslovit? O jakou cílovou skupinu (příznivců a podporovatelů) se jedná? Jaký počet oslovených odhadujete?*

*(800 znaků)*

**B8. Komunikační plán kampaně**

*Jakým způsobem plánujete cílovou skupinu dárcovské kampaně oslovit a kdy? Jak se o kampani dozví?*

*(1200 znaků)*

**B9. Součinnost v projektu**

*Plánujete s někým v rámci projektu spolupracovat (neziskové organizace, školy, úřady apod.)? Pokud ano, stručně popište, jak tato spolupráce projekt ovlivní, jak jej podpoří.*

*(Pozn: Zahrnutí spolupracovníků/partnerů NENÍ povinné, neznamená automaticky body navíc.)*

*(800 znaků)*

**B10. Udržitelnost***Plánujete využít výsledků tohoto projektu v dané komunitě/ lokalitě v budoucnu? Pokud plánujete na projekt navázat, stručně popište jak.*

*(800 znaků)*

**B11. Celková částka grantu, o kterou příjemce žádá**

*v EUR - přepočet částky v CZK z rozpočtu*

*(Poznámka: Požadovaná částka by se měla rovnat částce, kterou plánujete získat prostřednictvím dárcovské kampaně a rovná se částce z rozpočtu -* ***“Požadováno celkem”****. Pro přepočet částky je stanoven fixní kurz České národní banky (dle prvního dne v měsíci vyhlášení výzvy), tj. 25,970 CZK/EUR )*

*(číslo)*

**SEKCE C: PLÁN DOPADŮ**

**Zaměření 1: Občanská participace**

*Jak vyplnit Plán dopadů:*

*1) Uveďte cílový počet Programového cíle: Posílení občanské společnosti, aktivního občanství a zmocnění znevýhodněných skupin.*

*2) Zvolte Výsledek: Vyšší zapojení občanů do aktivit občanské společnosti.*

*3) Vyberte si mezi ukazateli výsledku V1.1 a V1.2 minimálně jeden a určete jeho/jejich cílové počty. U ukazatele, který si nevyberete, uveďte 0.*

*4) Vyberte si minimálně jeden Výstup z Výstupů 1.1, 1.2 a 1.3.*

*5) U Vámi zvoleného Výstupu vyplňte minimálně jeden jeho ukazatel (například u Výstupu 1.1 máte na výběr mezi Ukazateli 1.1.1 a 1.1.2). Pokud projektem naplníte více Výstupů, vyplňte minimálně jeden ukazatel u každého z nich. U ukazatelů, které si nevyberete, uveďte 0.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Cíl / Výsledek / Výstup** | **Zvolený výsledek / výstup projektu** | **Ukazatele** | **Zvolené ukazatele projektu** | **Cílový počet** |
| **Programový cíl** | **Posílení občanské společnosti, aktivního občanství a zmocnění znevýhodněných skupin** | **ANO** (Všechny podpořené projekty naplňují tento cíl a ukazatel) | **Počet lidí zapojených do aktivit občanské společnosti** | **ANO** | *doplní žadatel* |
| Výsledek 1 | Vyšší zapojení občanů do aktivit občanské společnosti | *Žadatel je povinen zvolit ANO - výsledek naplňuje prostřednictvím ukazatele V1.1 - V1.2, ze kterých si vybírá.* | V1.1 Počet lidí zapojených do rozhodovacích procesů | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| V1.2 Počet lidí se zvýšeným povědomím, jak se zapojit do občanských aktivit a co jsou demokratické principy a hodnoty | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| Výstup 1.1 | Občané jsou zapojeni do rozhodovacích procesů na národní i lokální úrovni | *Žadatel zaškrtává ANO v případě, že projekt plánuje naplnit ukazatel 1.1.1 a/nebo 1.1.2.* | 1.1.1 Počet organizací občanské společnosti, které přispívají k zapojování občanů do rozhodovacích procesů\* | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| 1.1.2 Počet organizací občanské společnosti, které systematicky spolupracují s veřejnými institucemi\* | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| Výstup 1.2 | Občané jsou zapojeni do aktivit občanské společnost | *Žadatel zaškrtává v případě, že projekt plánuje naplnit ukazatel 1.2.1 a/nebo 1.2.2.* | 1.2.1 Počet organizací občanské společnosti, které zapojují občany do komunitních nebo občanských aktivit\* | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| 1.2.2 Počet nových akcí a iniciativ, které zapojují občany do komunitních nebo občanských aktivit | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| Výstup 1.3 | Občané a osoby s rozhodovací pravomocí jsou vyškoleni v metodách zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů | *Žadatel zaškrtává v případě, že projekt plánuje naplnit ukazatel 1.3.1 a/nebo 1.3.2****.*** | 1.3.1 Počet osob s rozhodovací pravomocí, které jsou vyškoleny v metodách zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů, demokratických principech a hodnotách | ANO/NE | *doplní žadatel* |
| 1.3.2 Počet občanů, kteří jsou vyškoleni v metodách zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů, demokratických principech a hodnotách | ANO/NE | *doplní žadatel* |

*\* Pokud žadatel zvolí tento ukazatel, uvede v plánu dopadů hodnotu 1 tj. vykazuje sám sebe jako organizaci, která ukazatel naplňuje. (V programu se sleduje počet organizací, které se uvedenému výstupu věnují.)*

**SEKCE D: PRO NAŠI INFORMACI**

*Níže vás žádáme o odpovědi na otázky, které se váží k evaluaci programu Active Citizens Fund. Odpovídejte, prosím, maximálně upřímně, tyto otázky neovlivní vaši šanci na získání grantu, ani nejsou součástí formální kontroly žádosti.*

**D1. Práce s dobrovolníky**

*Pokud se práci s dobrovolníky jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s její realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**D2. Fundraising od jednotlivců nebo firem**

*Pokud se fundraisingu jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s jeho realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

*.* a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**D3. Komunikace vašich aktivit navenek**

*Pokud se komunikaci jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s její realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**D4. Mapování potřeb vašich cílových skupin**

*Pokud se mapování jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s jeho realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

1. velmi spokojen/a
2. středně spokojen/a
3. trochu spokojena/a
4. trochu nespokojen/a
5. středně nespokojen/a
6. velmi nespokojena/a
7. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**D5. Způsoby ocenění práce organizace**

*Jaká je nejčastější podoba pochvaly nebo ocenění, se kterou se vaše organizace setkává ve veřejném prostoru, například na sociálních sítích, ze strany politiků či médií? (zvolte maximálně tři možnosti)*

1. řešíme problémy, kterým stát nevěnuje dostatečnou pozornost
2. pomohli jsme konkrétnímu člověku v konkrétní situaci
3. děláme věci efektivně (případně efektivněji než stát)
4. dokážeme zvyšovat povědomí o určitém problému mezi veřejností
5. žádná z výše uvedených podob ocenění není moc častá, ale s pochvalami se setkáváme
6. naše organizace se s pochvalami příliš nesetkává

**D6. Způsoby kritiky práce organizace**

*Jaká je nejčastější podoba kritiky, se kterou se vaše organizace setkává ve veřejném prostoru, například na sociálních sítích, ze strany politiků či médií? (zvolte maximálně tři možnosti)*

1. obviňování z nelegitimního financování (např. parazitování na veřejných rozpočtech...)
2. obviňování ze sledování zájmu nějaké skryté skupiny (např. agenti zahraničních zájmů...)
3. obviňování z prosazování „vadné“ ideologie (např. obviňování z neomarxismu, humanrightismu...)
4. kritika bez obsahu (urážky, nadávky, bezobsažné trollování)
5. žádná z výše uvedených forem kritiky není moc častá, ale s kritikou se setkáváme
6. naše organizace se s kritikou příliš nesetkává

**D7. Facebook**

*Vložte prosím odkaz na facebookovou stránku vaší organizace.*

**D8. Twitter**

*Vložte prosím odkaz na twitterový profil vaší organizace.*

**D9. Instagram**

*Vložte prosím odkaz na instagramový profil vaší organizace.*

**ROZPOČET**

*Vyplňte prosím celkový rozpočet projektu. Grant bude tvořit maximálně 50 % z celkového rozpočtu projektu/aktivity.*

*Celkovou částku grantu, o kterou žádáte, uvedete v EUR do pole B11.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název položky** | **Celkem (Kč)** | **Požadováno (Kč)** | **Komentař** |
| **Kapitola 1 - Osobní náklady** | | | |
| *žadatel doplní položky* | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Celkem za Kapitola 1 - Osobní náklady** | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Kapitola 2 - Dobrovolnická práce (není relevantní pro matching granty)** | | | |
| **Kapitola 3 - Cestovné zaměstnanců** | | | |
| *žadatel doplní položky* | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Celkem za Kapitola 3 - Cestovné zaměstnanců** | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Kapitola 4 - Spotřební materiál a vybavení** | | | |
| *žadatel doplní položky* | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Celkem za Kapitola 4 - Spotřební materiál a vybavení** | **0 Kč** | **0 Kč** |  |
| **Kapitola 5 - Služby (bez subdodávek)** | | | |
| *žadatel doplní položky* | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Celkem za Kapitola 5 - Služby (bez subdodávek)** | **0 Kč** | **0 Kč** |  |
| **Kapitola 6 - Subdodávky** | | | |
| *žadatel doplní položky* | * **Kč** | * **Kč** |  |
| **Celkem za Kapitola 6 - Subdodávky** | **0 Kč** | **0 Kč** |  |
| **Nepřímé náklady (max. 15 % z celkové sumy personálních nákladů projektu)** | | | |
| **Nepřímé projektové náklady** | **0 Kč** | **0 Kč** |  |
| **Celkem za Nepřímé náklady (max. 15 % z celkové sumy personálních nákladů projektu)** | **0 Kč** | **0 Kč** |  |