# Komunikační plán projektu

**Příjemce grantu: xxx**

**Číslo a název projektu: XXX - xxx**

Osoba zodpovědná za PR: (jméno, organizace)

Odkaz na web projektu: xxx

Typ projektu: systémový/základní/matchingový

Období projektu: xx.yy.zzzz - xx.yy.zzzz

Kontakty: email, telefon

Odkaz na FB/Twitter: xxx

1. **Cíle komunikace**
2. Celková strategie projektu

*Popište hlavní komunikační strategii a cíle vašeho projektu, vč. toho, jak zajistíte vizibilitu Fondů EHP a Norska / programu Active Citizens Fund a členů konsorcia.*

**Strategie**: xxx *(max. 1000 znaků)*

**Cíle komunikace**:

* xxx
* xxx
* xxx

1. Použití komunikačního rámce Active Citizens Fund

*Základní motto programu Active Citizens Fund je “S ODVAHOU” – uveďte, jak se motto promítne do vašich komunikačních aktivit? Jak ukážete, že to, co děláte, děláte „S ODVAHOU“? (Podrobnější informace k mottu programu jsou uvedeny v Příručce pro příjemce.)*

Xxx *(max. 1000 znaků)*

1. **Komunikační aktivity projektu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Komunikační aktivita | Cílová skupina  (přímá, nepřímá) | Cíle aktivity  (klíčové sdělení) | Komunikační kanál  (forma) | Termín realizace | Způsob ověření  (ukazatele a zdroj) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Vysvětlivky k tabulce:**

*Komunikační aktivita: uveďte jednotlivé aktivity a způsoby komunikace, které povedou k dosažení výše zmíněných cílů (povinné komunikační aktivity projektu jsou uvedeny v Příručce pro příjemce v kapitole Publicita projektu)*

*Cílová skupina: uveďte, jaké skupiny (přímé i nepřímé) chcete aktivitou oslovit*

*Cíle aktivity: uveďte stručně, jakých cílů chcete aktivitou v komunikaci dosáhnout (např. zpropagovat aktivitu projektu XY, informovat o průběhu a výsledcích projektu, zajistit vizibilitu Fondů EHP a Norska / programu Active Citizens Fund a členů konsorcia …) a jaké je klíčové sdělení dané aktivity*

*Komunikační kanál: např. sociální sítě, tisková zpráva, články, blog...*

*Termín realizace: uveďte předpokládané období realizace aktivity, tj. kvartál konkrétního roku (ve tvaru kvartál/rok, např. Q1/2020)*

*Způsob ověření: popište způsob hodnocení efektivity a dopadu PR - ověřitelné ukazatele (např. předpokládaný počet novinářů účastnících se tiskové konference, počet unikátních návštěvníků webu...) a zdroj těchto informací (např. Google Analytics, prezenční listina...).*