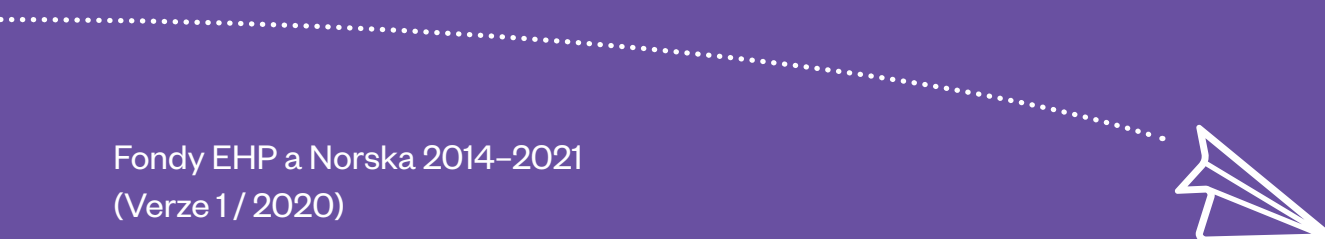




Grafický manuál programu Active Citizens Fund



Fondy EHP a Norska 2014–2021
(Verze 1 / 2020)

Iceland 
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens fund**

| Nadace OSF


VÝBOR DOBRÉ VŮLE
Nadace Olgy Havlové



Obsah

Logo **01**

Slogan **02–03**

Barvy **04**

Logo na barevném podkladu **05**

Velikostní škála **06**

Použití logolinku v projektu s více partnery **07**

Písmo **08–09**

Ochranná zóna **10**

Příklady **11–13**

Propagační předměty **14**

Online propagace **15**

Grafický manuál programu Active Citizens Fund specifikuje technické požadavky týkající se použití log a grafického stylu při vytváření propagačních materiálů k podpořeným projektům, jako jsou plakáty, samolepky, prezentace aj.

Grafický manuál doplňuje Příručku pro příjemce programu Active Citizens Fund, která obsahuje výčet povinností příjemců grantů při informování o podpoře z Fondů EHP a Norska a při publicitě podpořených projektů.

Grafický manuál vychází z pravidel Fondů EHP a Norska sepsaných v manuálu **Communication and Design Manual**.



Základní prvky jednotného vizuálního stylu

01 Logo

Základním prvkem vizuální identity programu je logo Active Citizens Fund. To musí být uvedeno na všech propagačních a informačních materiálech. Logo na materiálech musí být největším logem. Musí být na první pohled větší než ostatní loga.

Loga programu Active Citizens Fund a konsorcia najdete ke stažení [zde](#).

Logo programu doplňují loga konsorcia:

Nadace OSF, Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, Skautský institut.

Ta musí být uvedena na všech propagačních a informačních materiálech, vyjma těch, kam se loga nevejdou (propisky + malé předměty) – tuto výjimku je třeba konzultovat s PR manažerem/manažerkou z Nadace OSF.

základní logolink



| Nadace OSF



02 Slogan

Základním mottem pro komunikaci programu Active Citizens Fund v České republice je samostatně stojící věta „S odvahou“. Motto můžete v zástupném logolinku níže použít společně se sloganem.

Slogan.
S odvahou.



CMYK 69/36/0/0
PANTONE 279 C
RGB 79/141/204
LAB 57/-6/-39

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

| Nadace OSF



negativní varianta

Slogan.
S odvahou.

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

| Nadace OSF



Slogan.
S odvahou.

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

| Nadace OSF

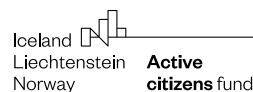


Při komunikaci projektu podpořeného z programu Active Citizens Fund na sociálních sítích a komunikaci online používejte slogan také jako hashtag **#sodvahou**.

03 Slogan

Měníme společnost.

S odvahou.

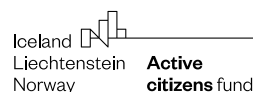


| Nadace OSF



Jdeme do toho.

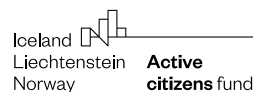
S odvahou.



| Nadace OSF



Jsme občanská společnost. S odvahou.

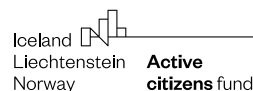


| Nadace OSF



Měníme systém.

S odvahou.

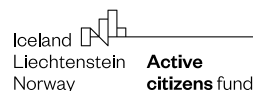


| Nadace OSF



Měníme své okolí.

S odvahou.



| Nadace OSF



Pokud navrhnete vlastní variantu sloganu (tzn. větu, která by předcházela motto S odvahou), je třeba, aby byl v souladu s pravidly a cíli programu. Tuto variantu je třeba konzultovat s PR manažerem/manažerkou z Nadace OSF.

Varianty rozšířeného logolinku najdete ke stažení [zde](#).

Slogan používáme v zadaném písmu Founders Grotesk společně s logy jako logolink.

Logolink se sloganem je zástupný pro základní jednoduchý logolink. Můžete jej použít na propagačních a informačních materiálech.

04 Barvy

Základní barvy loga Active Citizens Fund jsou černá a bílá.

Je třeba dodržovat přesné odstíny těchto barev dle následující specifikace:

ČERNÁ CMYK 0/0/0/100 PANTONE Solid Black RGB 0/0/0 LAB 0/0/0



BÍLÁ CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 LAB 100/0/0



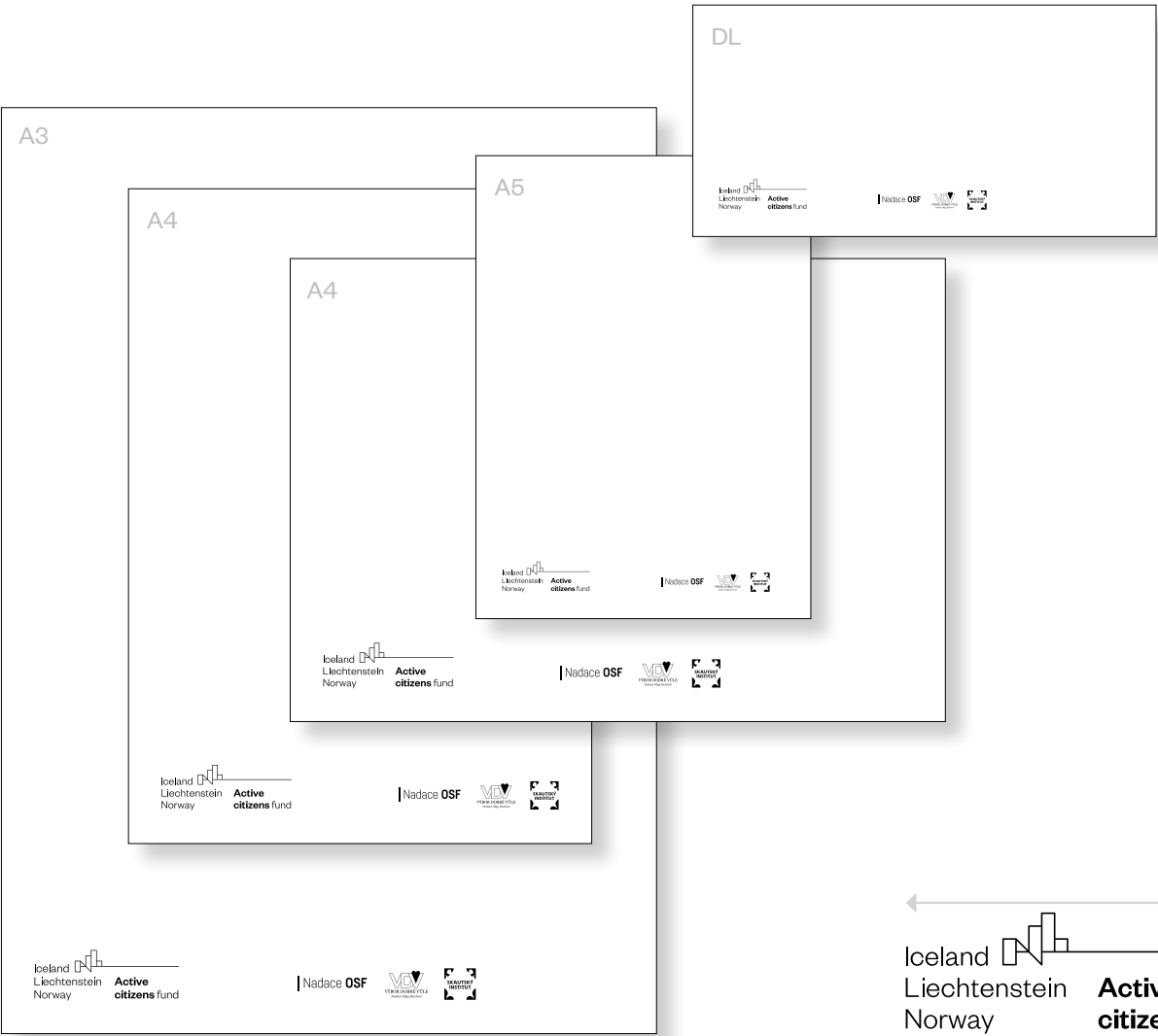
05 Logo na barevném podkladu

Pokud používáte logolink na barevné ploše, musí být vždy v bílé barvě. Podkladová plocha musí být natolik sytá, aby byl logolink dostatečně čitelný.

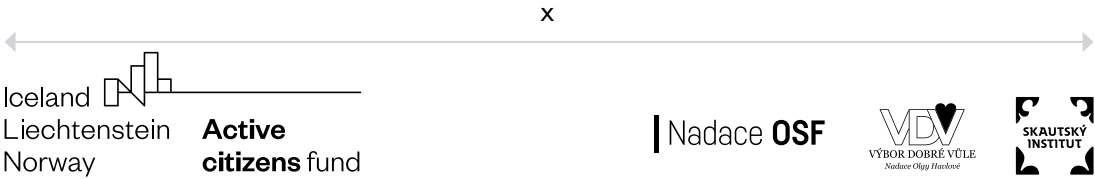


06 Velikostní škála

Velikost logolinku by měla být vzhledem k formátu tiskoviny vždy podobná. Šířka by měla vždy vycházet z formátu zrcadla sazby (viz s. 11–13). Vždy se orientujte rozměrovou řadou (viz. tabulka)



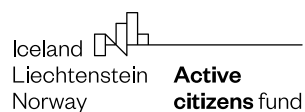
formát	x (šířka logolinku)
A3 výška A3 šířka	200–220 mm
A4 výška A4 šířka	165–185 mm
A5 výška A5 šířka DL (210x105)	120–135 mm
nejmenší rozměr	100 mm



07 Použití logolinku v projektu s více partnery

Na tiskovinách a online materiálech používejte primárně základní logolink nebo rozšířený logolink se sloganem. V případě, že má váš projekt více partnerů/donorů, použijte minimální velikost logolinku (viz. předchozí strana), který by měl být vždy vlevo dole, a vedle něj umístěte loga dalších partnerů v odpovídající velikosti (A). V případě, že má projekt (akce organizovaná v rámci projektu) více než 3 partnery/donory, můžete na propagačních materiálech použít i samostatné logo Active Citizens Fund (B). To musí být vždy v levém dolním rohu, popřípadě nahoře.

A



Nadace OSF



B



L'ORÉAL



08 Písmo

Písmo doporučujeme k užití v případě, že nemáte definované vlastní písmo v grafickém manuálu organizace.

1/ Hlavní písmo

Veškeré texty na propagačních materiálech Active Citizens Fund jsou sázeny písmem **Founders Grotesk**. Povolené je užití varianty **regular** pro obyčejný text a **semibold** pro nadpisy. Jedná se o písmo placené – je nutné si jej koupit nebo použít náhradní písmo Arial.

Founders Grotesk Regular

abcABC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Prostřednictvím Finančního mechanismu EHP a Finančního mechanismu Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s patnácti evropskými státy. Příjemci finanční podpory jsou země střední, východní a jižní Evropy.

Founders Grotesk Semibold

abcABC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Prostřednictvím Finančního mechanismu EHP a Finančního mechanismu Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s patnácti evropskými státy. Příjemci finanční podpory jsou země střední, východní a jižní Evropy.

09 Písmo

2/ Náhradní písmo

Jako náhradní písmo lze použít běžně dostupné písmo **Arial**. Povolené je užití varianty **regular** pro obyčejný text a **bold** pro nadpisy.

Arial Regular

abcABC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Prostřednictvím Finančního mechanismu EHP a Finančního mechanismu Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s patnácti evropskými státy. Příjemci finanční podpory jsou země střední, východní a jižní Evropy.

Arial Bold

abcABC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Prostřednictvím Finančního mechanismu EHP a Finančního mechanismu Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s patnácti evropskými státy. Příjemci finanční podpory jsou země střední, východní a jižní Evropy.

10 Ochranná zóna

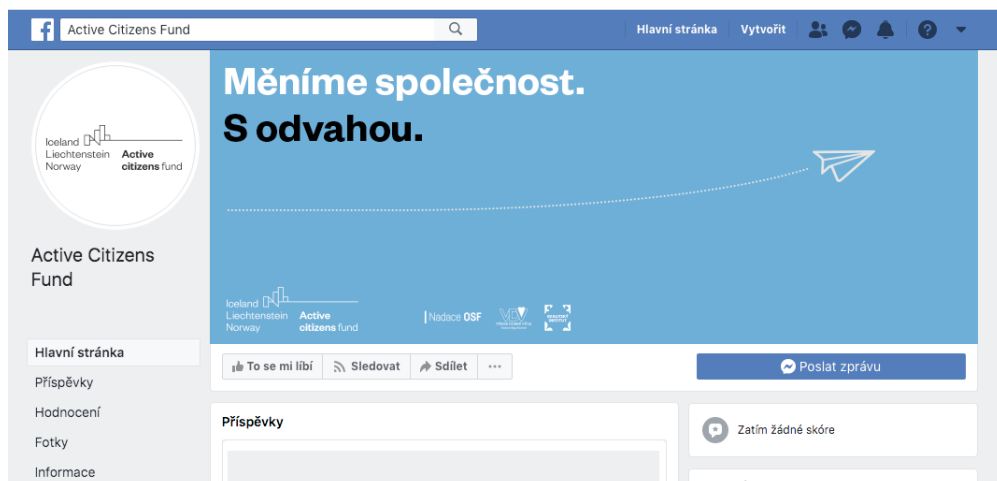
.....

Ochranná zóna označuje prostor, kam by neměly zasahovat jakékoliv prvky grafiky, loga, barevné plochy. Odvíjí se od výšky „třetího bloku“ v logotypu.

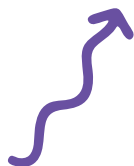


11 Příklady

Výsledné tiskové výstupy z projektů by měl zpracovávat profesionální grafik/grafička či grafické studio. K dispozici vám jsou loga programu a logolinky. Tyto příklady slouží pouze jako inspirace, neměly by být kopírovány.



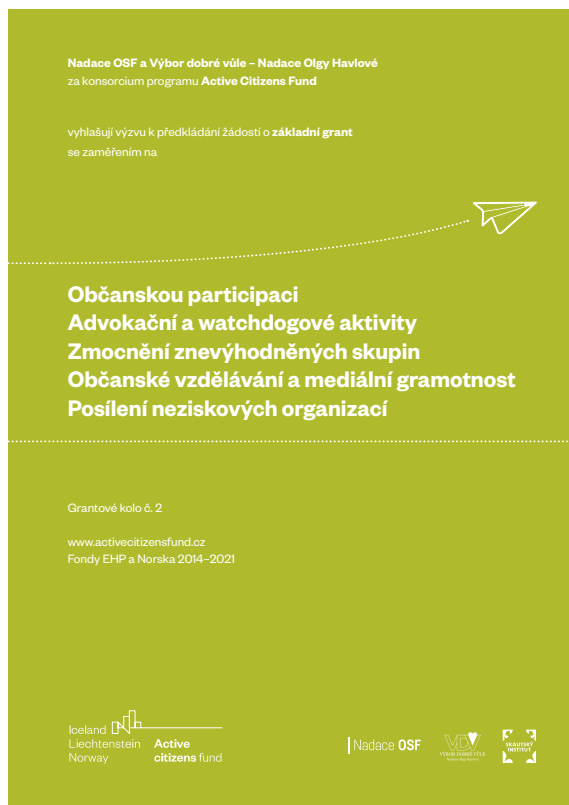
facebook



líc a rub pozvánky



12 Příklady



titulní strana brožury

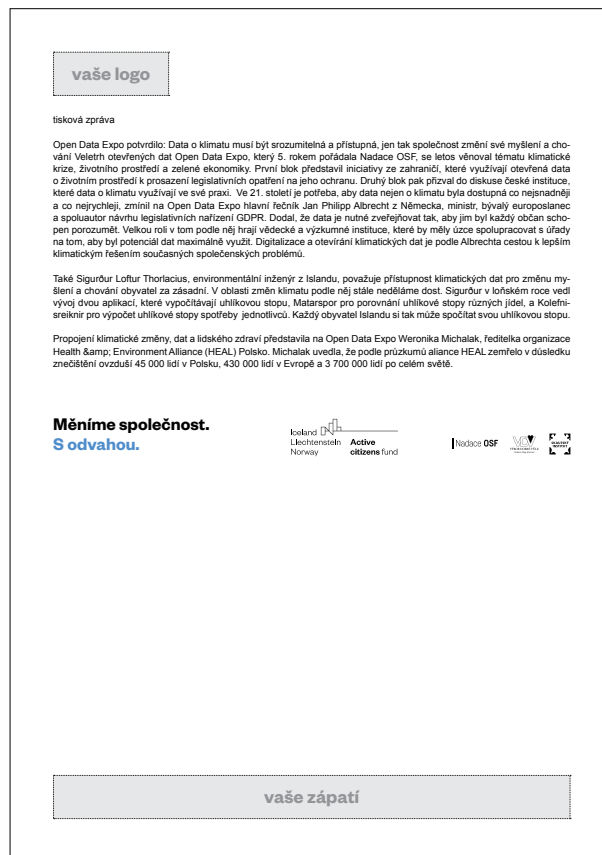
ukázky plakátů



13 Příklady

Prezentace, hlavičkové papíry a další běžné PR materiály organizací používejte své vlastní, nezapoměňte na ně uvést logo programu Active Citizens Fund a loga členů konsorcia (logolink).

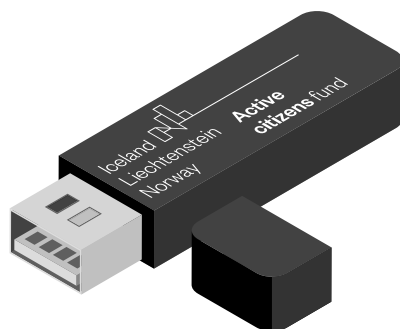
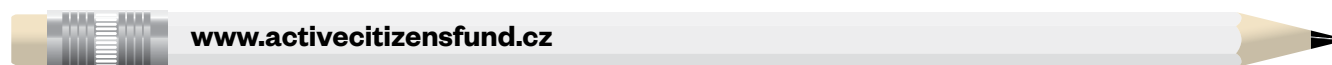
dopisní papír, tisková zpráva
se zápatím / bez zápatí



slide prezentace

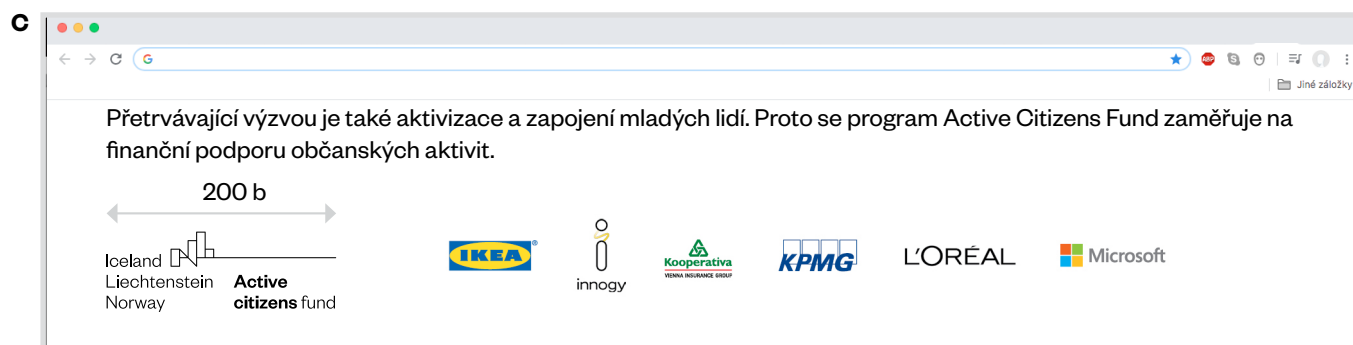
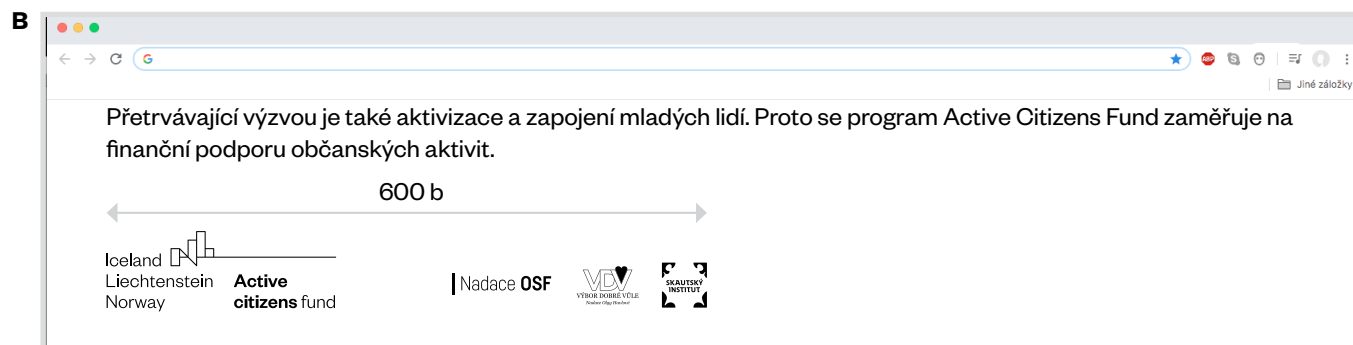
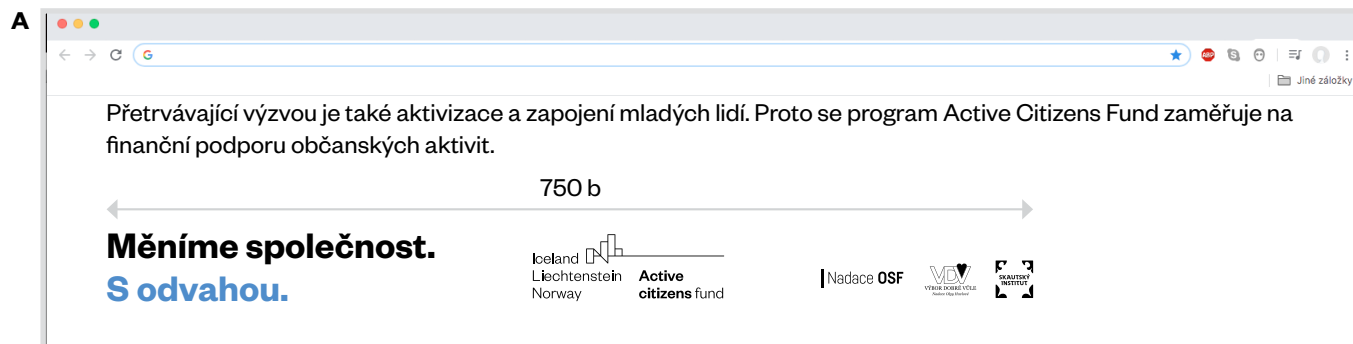
14 Propagační předměty

Na malých propagačních předmětech, jako jsou pera, tužky, USB flash disky, náramky apod., je možné užít logo programu Active Citizens Fund samostatně, případně namísto něj použít webovou adresu www.activecitizensfund.cz. Tuto výjimku je třeba komunikovat s PR manažerem/manažerkou z Nadace OSF.



15 Online propagace

Na webovou stránku umísťujete variantu logolinku se sloganem (A) nebo bez (B), v minimální šířce viz jednotlivé obrázky níže. Pokud máte na webu sekci výčtu partnerů/donorů, použijte samostatné logo programu Active Citizens Fund (C).



Při označování na sociálních sítích používejte primárně handle **@acf_czech**

případně můžete označit i členy konsorcia:

Nadace OSF:
@nadace.osf

Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové:
@vybor.dobre.vule

Skautský institut:
@skautsky.institut

Své dotazy pište na:
konzultace@activecitizensfund.cz

Sledujte nás na Facebooku:
<https://www.facebook.com/acf.czech/>

Grafický manuál programu Active Citizens Fund
Fondy EHP a Norska 2014–2021
www.activecitizensfund.cz
2020