**STRUKTURA ŽÁDOSTI O GRANTOVOU PODPORU**

**Toto je pouze pracovní verze žádosti. Žádost vyplňujete a odesíláte přímo v systému Grantys. Nezapomeňte do systému rovněž nahrát přílohy žádosti.**

**Název projektu**

**Kontaktní osoba**

*Vyberte jednu z osob vedených v účtu vaší organizace/subjektu v Grantysu, která bude zodpovědná za realizaci projektu. Na email/ telefon této osoby budeme směřovat veškerou komunikaci ohledně stavu žádosti a v případě podpory projektu i ohledně realizace projektu.*

**Zaměření**

*Zvolte pro svůj projekt jedno zaměření. Na výběr jsou pouze zaměření uvedená v dané grantové výzvě. (Vyberte pečlivě, na zaměření je závislá další část formuláře a zaměření tak není možné dodatečně změnit!)*

**Bankovní účet**

*Vyberte z bankovních účtů, které jste uvedli při vyplňování informací o subjektu, jeden účet pro případné zaslání grantu, případně zde můžete přidat nový.*

**Projektový e-mail**

**Datum zahájení projektu**

*Respektujte datum pro zahájení projektu, který je uveden ve výzvě.*

**Datum ukončení projektu**

*Respektujte datum pro ukončení projektu, který je uveden ve výzvě.*

**Maximální doba realizace**

*Dbejte na pokyny v grantové výzvě, kde je pevně stanovena doba realizace projektu s daným začátkem i koncem realizace projektu.*

**Místo realizace**

*Uveďte, kde bude projekt realizován (resp. jeho stěžejní část) - jméno obce, nebo přes PSČ (poštovní směrovací číslo).*

**Rozsah působnosti**

*Dle dopadu projektu volíte působnost na úrovni obce, celého okresu, celého kraje, nebo celé ČR.*

**Anotace**

*Stručně a výstižně popište váš projekt. Anotace by měla podat základní informace o projektu - proč je projekt potřebný, co je jeho cílem, jaké jsou očekávané výsledky a jak projekt přispěje k řešení problému, které cílové skupině pomůže a případně jaká je role partnerů.*

**OBECNÉ INFORMACE**

**A1. Název projektu v angličtině**

*(Pod tímto názvem bude projekt zaregistrován v systému Fondů EHP a Norska.)*

*(255 znaků)*

**A2. Anotace projektu v angličtině**

*Uveďte překlad anotace uvedené v českém jazyce v předchozí sekci. (Tato anotace bude rovněž zveřejněna v systému Fondů EHP a Norska.)*

*(600 znaků)*

**A3. Přehled aktuální činnosti***Přehled realizovaných projektů za poslední dva roky ve struktuře: téma projektu-cíle projektu-období realizace-výše grantu.*

**A4. Vztah k místu realizace projektu**

*Máte jako žadatel v místě realizace projektu vlastní zastoupení nebo projektového partnera?*

*(1000 znaků)*

**A5. Patří region, kde je žadatelská organizace registrována, do strukturálně postižených regionů?**

Do strukturálně postižených regionů patří Karlovarský, Ústecký a Moravskoslezský kraj.

*(výběr z možností)*

**TÉMA PROJEKTU A JEHO CÍLE**

**B1. Problém a jeho příčiny***Jaký problém v projektu řešíte? Jaké jsou jeho příčiny? Jaké budou důsledky, pokud se problém řešit nebude? Z jakých dat a zdrojů vycházíte?*

*(1800 znaků)*

**B2. Způsob řešení problému**

*Jakým způsobem budete problém řešit a jak dosáhnete zamýšlené změny? Jak to přispěje k řešení problému, jehož příčinu řešíte?*

*(1500 znaků)*

**B3. Cíle projektu***Jaké změny chcete projektem dosáhnout a u koho (u jaké cílové skupiny)? Uvedené cíle musí být SMART (konkrétní – měřitelné – dosažitelné –realistické–projektem časově ohraničené).*

*(1000 znaků)*

**B4. Dopady projektu a jeho ukazatele**

*Podle čeho poznáte, že se změny podařilo dosáhnout? Jak změříte, že změna přispěla k řešení zvolené příčiny problému? Co konkrétně se změní u jednotlivých cílových skupin a jak to budete zjišťovat?*

*(1800 znaků)*

**B5. Soulad se strategií organizace***Jak projekt zapadá do celkové strategie vaší organizace?*

*(800 znaků)*

**B6. Milníky projektu**

*Jaké jsou hlavní milníky projektu, podle kterých poznáte, že projekt postupně směřuje k plánované změně? Které aktivity povedou k dosažení milníku? (Milníky označte písmeny v souladu s přílohou č. 1 (list Linie projektu), čísla aktivit musí být v souladu s poli Aktivity projektu a Harmonogram projektu.)*

*(Tabulka)*

**B7. Aktivity projektu***Jaké aktivity zrealizujete? Co bude cílem každé aktivity, ke kterému milníku povede a jak přispěje k řešení problému a k dosažení změny? Jak poznáte, že byla aktivita úspěšná? (Aktivity očíslujte vzestupně.)*

*(Tabulka)*

**B8. Posun dosavadních aktivit**

*Co přinese váš projekt nového oproti stávající činnosti? Jak posouvá/rozvíjí vaše aktivity kvalitativně dál?*

*(800 znaků)*

**B9. Cílové skupiny***Které cílové skupiny budou do projektu přímo zapojený a jak?*

*(1000 znaků)*

**B10. Míra zapojení cílových skupin**

*Do tabulky přiřaďte k názvu a číslu aktivity cílovou skupinu, se kterou v aktivitě pracujete a na škále vyberte míru jejího zapojení. Škála je detailně popsána v Příručce pro žadatele.*

*(Tabulka)*

**B11. Spolupráce s partnery***S kým budete na projektu spolupracovat a proč? Jaká bude role partnera/partnerů?*

*(800 znaků)*

**B12. Zahraniční partneři***Budete mít zahraničního partnera? Vyberte jednu nebo více možností.*

*(výběr jedné či více zemí z nabídky)*

**B13. Součinnost v projektu**

*Existují v dané oblasti/v daném regionu již nějaké organizace/iniciativy/platformy, které se věnují řešení příčin tohoto problému? Jakým způsobem spolupracujete či plánujete v projektu spolupracovat?*

*(800 znaků)*

**B14. Realizační tým***Kdo se bude na realizaci projektu podílet a proč? Jaké jsou jejich relevantní zkušenosti? Které pozice budou klíčové pro realizační tým?*

*(1000 znaků)*

**B15. Harmonogram aktivit***Časový plán projektu, kdy a jak na sebe budou aktivity navazovat. Používejte stejná čísla aktivit jako v poli Aktivity projektu. Uveďte milníky z Přílohy č.1 (list Linie projektu).*

*(Tabulka)*

**B16. Komunikační plán***Jakým způsobem budete komunikovat s cílovými skupinami projektu? Jak a kdy budete informovat veřejnost o aktivitách a výstupech projektu, podpoře donorů, či o dobré praxi a zkušenostech získaných díky projektu a spolupráci s partnery?*

*(1000 znaků)*

**B17. Rizika a jejich ošetření**

*Co může projekt ohrozit, jaká jsou možná rizika či slabá místa? Jaká opatření přijmete pro jejich zmírnění či eliminaci?*

*(Tabulka)*

**B18. Finanční zajištění - jiné zdroje**

*Kdo poskytne zbytek peněz? Z jakých dalších zdrojů budete projekt financovat?*

*(500 znaků)*

**B19. Finanční zajištění - jiné zdroje (v eurech)**

*Celková suma finančního zajištění z jiných zdrojů včetně nákladů na dobrovolnickou práci.*

*(číslo)*

**B20. Udržitelnost***Jakým způsobem využijete výsledky a výstupy projektu? Kdo jich bude moci využít?*

*(1000 znaků)*

**B21. Posílení interních kapacit**

*Projekty se zaměřením 1-4: Jak a na co využijete část grantu na posílení kapacit vaší organizace (žadatele/partnera projektu)? Proč právě takto? Všechny projekty (zaměření 1-5): Jak uvedené aktivity/projekt posílí kapacity a dlouhodobou udržitelnost vaší organizace?*

*(1800 znaků)*

**PRO NAŠI INFORMACI**

*Níže vás žádáme o odpovědi na otázky, které se váží k evaluaci programu Active Citizens Fund. Odpovídejte, prosím, maximálně upřímně, tyto otázky neovlivní vaši šanci na získání grantu, ani nejsou součástí formální kontroly žádosti.*

**C1. Práce s dobrovolníky**

*Pokud se práci s dobrovolníky jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s její realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**C2. Fundraising od jednotlivců nebo firem**

*Pokud se fundraisingu jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s jeho realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

*.* a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**C3. Komunikace vašich aktivit navenek**

*Pokud se komunikaci jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s její realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

a. velmi spokojen/a

b. středně spokojen/a

c. trochu spokojena/a

d. trochu nespokojen/a

e. středně nespokojen/a

f. velmi nespokojena/a

g. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**C4. Mapování potřeb vašich cílových skupin**

*Pokud se mapování jako organizace nějakým způsobem věnujete, jak jste spokojeni s jeho realizací? Vezměte v úvahu své know-how v daných aktivitách a období posledních 12 měsíců (zvolte jen jednu možnost).*

1. velmi spokojen/a
2. středně spokojen/a
3. trochu spokojena/a
4. trochu nespokojen/a
5. středně nespokojen/a
6. velmi nespokojena/a
7. tuto aktivitu v organizaci vůbec nevyvíjíme

**C5. Způsoby ocenění práce organizace**

*Jaká je nejčastější podoba pochvaly nebo ocenění, se kterou se vaše organizace setkává ve veřejném prostoru, například na sociálních sítích, ze strany politiků či médií? (zvolte maximálně tři možnosti)*

1. řešíme problémy, kterým stát nevěnuje dostatečnou pozornost
2. pomohli jsme konkrétnímu člověku v konkrétní situaci
3. děláme věci efektivně (případně efektivněji než stát)
4. dokážeme zvyšovat povědomí o určitém problému mezi veřejností
5. žádná z výše uvedených podob ocenění není moc častá, ale s pochvalami se setkáváme
6. naše organizace se s pochvalami příliš nesetkává

**C6. Způsoby kritiky práce organizace**

*Jaká je nejčastější podoba kritiky, se kterou se vaše organizace setkává ve veřejném prostoru, například na sociálních sítích, ze strany politiků či médií? (zvolte maximálně tři možnosti)*

1. obviňování z nelegitimního financování (např. parazitování na veřejných rozpočtech...)
2. obviňování ze sledování zájmu nějaké skryté skupiny (např. agenti zahraničních zájmů...)
3. obviňování z prosazování „vadné“ ideologie (např. obviňování z neomarxismu, humanrightismu...)
4. kritika bez obsahu (urážky, nadávky, bezobsažné trollování)
5. žádná z výše uvedených forem kritiky není moc častá, ale s kritikou se setkáváme
6. naše organizace se s kritikou příliš nesetkává

**C7. Facebook**

*Vložte prosím odkaz na facebookovou stránku vaší organizace.*

**C8. Twitter**

*Vložte prosím odkaz na twitterový profil vaší organizace.*

**C9. Instagram**

*Vložte prosím odkaz na instagramový profil vaší organizace.*